**南京邮电大学管理学院简介**

南京邮电大学管理学院在管理学领域的学科建设上迈出了较大步伐。在硕士研究生层次，学院拥有工商管理、管理科学与工程2个一级学科硕士学位授权点，工商管理专业硕士（MBA）、会计硕士专业学位（MPAcc）和项目管理工程硕士（MPM）3个专业硕士学位授权点；在本科层次，现有工商管理、市场营销、财务管理、人力资源管理、信息管理与信息系统、电子商务及物流管理7个本科专业。其中工商管理专业为国家特色专业建设点、江苏省特色专业，信息管理与信息系统专业为江苏省特色专业，工商管理、市场营销、财务管理、人力资源管理、信息管理与信息系统专业为江苏省重点专业（类）。

管理学院设有工商管理系、市场营销系、人力资源管理系、财务管理系、管理工程系、电子商务系、物流管理系，电子政务与电子商务研究所，经济运行与管理综合实验教学中心。现有教职员工112人，其中专任教师86人，专任教师中具有高级职称的比例为53.8%，具有博士学位的教师占比近50%。近三年来学院有十余位教师入选省部级各层次人才培养资助计划项目。近年来学院教师承担了国家自然科学基金、国家社会科学基金、科技部科技支撑计划、教育部人文社科项目、工业与信息化部软科学等国家级和部省级科研课题近百项，科研经费总额超过一千万元，一批成果获得了省部级以上奖励。

学院拥有江苏省首届高校优秀社科创新团队——“网络文化安全与管理”创新团队；江苏省普通高等学校哲学社会科学重点研究基地培育点——“产业信息安全与应急管理研究中心”、江苏省决策咨询基地——“江苏现代信息服务业”研究基地、江苏省科协“科技思想库基地”；学院为江苏省通信学会“通信技术经济与管理现代化”专业委员会挂靠单位，江苏省系统工程学会信息系统专业委员会挂靠单位。学院实验中心为江苏省教育厅实践教学示范中心——基于云计算的移动商务实践教学示范中心、“江苏省高等学校经济管理基础课实验教学示范中心”——“经济运行与管理综合实验教学中心”。另有中央与地方共建的2个实验室——经济运行与管理综合实验室、电信运营管理与服务体验实验室，还有1个原信息产业部部级重点实验室——管理信息系统实验室。

管理学院目前在校学生近2800人，其中全日制研究生近150人，本科生2600余人。近三年学院组织学生积极参与各级各类竞赛，曾获得全国大学生市场调查与分析大赛国家一等奖、第二届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛冠军、第六届全国尖峰时刻模拟经营大赛全国一等奖、第九届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛江苏省一等奖等众多国家级和省级奖项。

管理学院坚持以学生发展为本，以提升学生综合素质为出发点，教学与科研并举，贯彻落实“创新、特色”的办学理念，紧密结合社会信息化尤其是信息与通信产业发展对人才的需求，转变发展观念，创新人才培养模式，构筑学院核心竞争力，努力创建信息与通信行业管理学院的强势品牌。

**管理学院2016届毕业生生源一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学院** | **学历** | **专业** | **人数** |
| **管理**  **学院** | **研究生** | 管理科学与工程 | 18 |
| 工商管理 | 18 |
| 工商管理硕士 | 26 |
| 项目管理工程硕士 | 1 |
| 小计 | 63 |
| **本科** | 信息管理与信息系统 | 136 |
| 工商管理 | 112 |
| 市场营销 | 125 |
| 财务管理 | 125 |
| 人力资源管理 | 107 |
| 电子商务 | 54 |
| 小计 | 659 |

**【管理科学与工程专业硕士点（一级学位点）介绍】**

管理科学与工程是综合运用系统科学、管理科学、数学、经济和行为科学及工程方法，结合信息技术研究解决社会、经济、工程等方面的管理问题的一门交叉学科。

作为以“大信息”为特色的院校，本学科主要研究内容为通信信息系统和网络的管理模式、系统分析、解决方案和项目管理等方面的理论前沿问题，并侧重将其应用到物联网环境下的技术管理领域之中，包括电子商务、虚拟企业、数据挖掘、搜索引擎、客户关系管理、供应链和价值链管理、工作流管理、ERP、BOSS等；其次，研究如何从高层次上运用管理科学与工程的理论方法进行通信企业的战略管理和经营决策、邮电通信等领域最优计划、最优分配、最优设计、最优决策等现代化管理优化问题及其数学建模；此外，本学科还从信息科学的角度研究应急管理的相关理论、实现技术以及实施策略等问题，以及创新管理、知识管理等相关问题。

我院管理科学与工程研究方向主要包括供应链与物流管理、信息管理与信息系统、应急通信与应急管理、技术创新与知识管理、通信企业决策与支持系统、公共服务与管理信息化等。我院管理科学与工程专业于2001年获得学位授予权，授予管理学硕士学位，硕士点师资力量雄厚，研究成果卓著。

**【工商管理专业硕士点（一级学位点）介绍】**

工商管理学科主要研究同现代企业生产经营、科技发展相适应的管理理论和方法，并应用现代科技成就，揭示企业活动规律，研究企业发展的理论、方法和工具，提高管理效率和效益。

依托学校信息学科和通信行业优势，本学科主要运用经济学、管理学及系统工程的原理与方法，研究信息通信部门经济运行、信息通信市场、信息通信企业行为，信息通信网的发展战略与规划以及信息产业管理和通信网管理等；其次，对市场调查、市场预测、经营决策、经营策略的理论与方法进行研究，探索经营市场化、决策科学化的有效途径和最佳模式；再者，研究市场营销的基本理论与方法，特别是通信服务营销的理论和方法，重点研究信息技术、电子商务条件下市场环境、交易模式、竞争方式、消费者行为的变化，以及与之相适应的网络营销理论、方法、手段和策略。此外，侧重于对高科技企业（重点是通信企业）的组织架构、绩效考核和薪酬体系的设计、知识员工的流动和职业生涯规划等问题进行理论和实践性研究。

我院工商管理专业硕士点源于1987年“通信与电子系统”硕士点通信管理方向，1996年获“企业管理”硕士点并招生；2010年获得工商管理一级学位授予权，授予管理学硕士学位，经过长期的研究积淀，本学科点形成了企业创新管理、企业运营管理、组织行为与人力资源管理、财务管理、营销管理、信息产业经济与管理等重点研究方向，硕士点师资力量雄厚，研究成果卓著。

**【工商管理专业介绍】**

**（本科、四年制）**

工商企业是社会财富的最主要创造者，而管理和技术是企业发展的两个密切相关的驱动力量。面对复杂多变的经营环境，企业需要运用科学的管理方法构建经营优势。本专业通过宏观经济学、微观经济学、统计学原理、会计学原理、战略管理、技术创新管理、运营管理、市场营销、人力资源管理等课程学习，培养学生综合运用科学管理方法，识别管理问题、解决管理问题、做出科学管理决策的能力。

本专业目前是国家特色专业建设点、江苏省特色专业，拥有部级重点建设实验室——“管理信息系统实验室”、以及在中央与地方共建项目资助的“经济运行与管理综合实验室”和“电信运营管理与服务体验实验室”，还与省内外的多家通信设备制造企业、通信邮政服务企业签订了校外实践基地的合作协议，为学生提供多种形式的实习机会，帮助学生深入了解工商管理企业实际运营情况，此外本专业还有组织学生参加各类全国性企业经营模拟大赛的传统，历年参赛均取得良好成绩。

经过四年学习，学生可以为通信制造业和信息服务业及其他领域的企业管理方向的职业选择打下坚实基础，也适合进入工商管理、管理科学与工程等相关方向的研究生专业进行深造学习。

**【市场营销专业介绍】**

**（本科、四年制）**

本专业以培养德、智、体等方面全面发展，具有人文素质和科学技能，掌握管理学、经济学和市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，实践能力强、综合素质高、具有创新精神，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在商业和非商业机构从事市场调研、营销管理、品牌策划、销售管理等工作的高素质应用型人才为目标。使学生熟知企业经营活动和营销管理过程的基本规律，运用营销原理对企业经营实践和其它非赢利组织管理中的应用问题做出决策，以整体性的经营手段，来适应和影响需求，为顾客提供满意的商品和服务而实现企业最终盈利。

我校是国内较早开设市场营销本科专业的学校，市场营销系是为了更好地促进专业人才的培养以及开展相关的科学研究而创立的。本专业在市场营销创新人才培养途径方面有独到建树，将经济学理论与通信行业背景有机结合，突出行业特色；将营销理论与营销实务有机结合，突出专业实践；将传统授课与案例教学有机结合，突出实践教学，拥有“营销模拟实验室”、“电信运营管理与服务体验实验室”等。同时本专业还与省内外的多家邮政通信企业签订了校外实践基地的合作协议，为学生提供多渠道的实习机会，帮助学生深入了解行业发展情况。此外本专业还有组织学生参加全国性市场营销大赛、市场调查与研究大赛的传统，历年参赛均取得良好成绩。

经过四年学习，学生主要就业于通信、计算机、电子技术等信息产业类企业及工商企业、服务行业、事业单位等管理部门，从事市场调查、营销策划、销售管理、品牌管理、渠道管理、营销战略规划、企业形象（CI）策划等工作。

**【人力资源管理专业介绍】**

**（本科、四年制）**

人力资源管理是顺应“以人为本”这个时代主题而出现的以经济学、管理学、社会学为基础，研究人力资源的获得、开发、使用、管理和培养的现代新兴管理学科，人力资源管理成为一个发展前景十分广阔而又极富挑战的职业。本专业要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，接受人力资源管理方法与技巧方面的专业训练，具有分析和解决人力资源管理问题的核心能力。

本专业拥有一支教育理念先进、治学严谨并富有创新精神的学科团队，经过十多年的建设，人力资源管理专业已成为江苏省特色专业。以就业为导向，以服务社会经济建设为目标，以培养高素质的人力资源管理专业人才为中心，本专业采用依托行业、教学过程、实习以及招生和就业相结合的四结合方式，在教学过程中将始终注重学生的就业能力培养，加强对学生的专业基本功训练并建立相应的考核体系，以较全面的人力资源管理专业知识和较强的实践能力打造本专业学生的特色。

人力资源管理毕业生适宜在国家机关、金融机构、集团公司以及其它企事业单位从事人力资源管理以及相关行政管理工作，亦可在大专院校、科研单位和咨询构从事人力资源管理专业的教学、研究或培训工作。

**【财务管理专业介绍】**

**（本科、四年制）**

资金是企业运行的核心要素之一，财务管理围绕着企业的资金运动展开，是企业管理的重要内容。本专业通过经济学、管理学、会计学、金融学、财务管理等类别课程的学习，培养学生掌握财务管理等方面的知识和良好的实践能力、专业能力和创新意识，从而适应企业、金融机构等财务管理的工作需求。

本专业实验实践资源丰富，拥有省级实验示范中心，配置与财务管理相关的数据库以及多种实践软件，与省内外的多家邮政通信企业和会计师事务所签订了校外实践基地的合作协议，为学生提供多渠道的实习机会。

经过四年学习，学生可以为信息领域及其余企业、会计师事务所、金融机构的财务管理职业打下坚实基础，也适合进入企业管理、工商管理、财务管理、会计学等相关方向的研究生专业进行深造学习。

**【信息管理与信息系统专业介绍】**

**（本科、四年制）**

当今社会各类信息技术深度融合，互联网、通讯网等信息通信技术的发展对社会组织和商业企业产生重大影响，随之出现的众多机遇和挑战都需要借助信息手段来应对。本专业通过企业管理、计算机基础、网络通信、系统开发、数据分析、网络信息资源管理等类别课程的学习，培养学生使用信息系统完成分析挖掘和利用各类信息资源辅助解决管理问题、提高管理效率的能力。

本专业目前是江苏省特色专业，拥有一个部级重点建设实验室——“管理信息系统实验室”，配套实验实践资源丰富。除了在实验室中配备企业常用的各类信息系统（如ERP/SCM/CRM）和信息分析工具（如SPSS及其他数据挖掘、仿真建模软件）以外，还与省内外的多家邮政通信企业签订了校外实践基地的合作协议，为学生提供多渠道的实习机会，帮助学生深入了解行业发展情况，此外本专业还有组织学生参加各类全国性企业经营模拟大赛的传统，历年参赛均取得良好成绩。

经过四年学习，学生可以为邮政、通信、互联网及其他领域的信息系统与信息分析方向的职业选择打下坚实基础，也适合进入管理科学与工程、企业管理、工商管理、计算机科学与技术等相关方向的研究生专业进行深造学习。

**【电子商务专业介绍】**

**（本科、四年制）**

电子商务是当今世界最为活跃也是极富前景的发展领域之一，社会对电子商务专业人才有着十分迫切的需求。本专业培养既具有扎实的现代管理与经济理论，又懂得信息通信技术方法与应用，同时掌握电子商务运营的高素质、综合性、复合型人才。本专业主要开设电子商务导论（双语）、微观经济学、宏观经济学、系统分析与设计（双语）、电子商务安全、电子商务与企业管理、网络营销、电子政务、移动政务、电子金融等课程，并设通信电子商务（注重通信行业移动商务运营及管理）、网络营销（注重网络环境下的营销方案设计、规划和网络推广）和电子政务（注重政府信息化和电子平台构建与运维管理）三个培养方向。

南邮是国内最早招收电子商务专业的高校之一，拥有一支经验丰富的高水平师资队伍，专业老师编写的《电子商务与企业管理》教材是国家级规划教材和江苏省重点教材。学校不但拥有“管理信息系统”部级重点实验室和“基于云计算的移动商务”省级实践教学示范中心，而且与省内外数十家电子商务企业以及相关政府机构有广泛的合作。

经过四年学习，学生毕业后的主要去向包括：考取国内外研究生；三大通信运营商；电子商务运营服务商；通信与信息化服务商、金融与政府机构以及大型企事业单位。

**【物流管理专业介绍】**

**（本科、四年制）**

当你从商店或互联网上购买你所需要的商品时，你是否了解你所购买的商品是如何从工厂配送到你的家里或商店的货架上，这就涉及到物流管理。现代物流管理不仅关系到人们的日常生活，更关系到国民经济的健康发展，现代物流作为“第三利润源”已成为经济发展的新增长点。选择物流管理专业，你会学习到现代物流与供应链管理知识、物流规划设计知识和先进物流管理技术，使你具有从事物流规划、物流运作与物流管理的能力。

本专业目前拥有一个中央与地方共建的“经济运行与管理综合实验室”，正在筹建的“物流管理实验室”，配套实验实践资源丰富。除了在实验室中配备企业常用的各类信息系统（如ERP/SCM/CRM）和信息分析工具（如SPSS及其他数据挖掘、仿真建模软件）以外，还与省内外的多家邮政通信企业和物流企业签订了校外实践基地的合作协议，为学生提供多渠道的实习机会，帮助学生深入了解行业发展情况，此外本专业还可组织学生参加全国物流设计大赛和各类全国性企业经营模拟大赛，为学生提供对外交流学习的机会，提高学生解决实际问题的能力。

经过四年学习，学生可以为邮政、物流企业、生产制造企业及其他领域的物流规划与物流运作方向的职业选择打下坚实基础，也适合进入物流管理、物流工程、管理科学与工程、企业管理、工商管理等相关方向的研究生专业进行深造学习。